

附件 2

序号	评审因素	评分说明	分值
一、评审价（30 分）			
1	评审价	满足采购文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评审基准价/供应商报价）× 30 注：1.报价不接受上浮折扣且须为整数，否则视为无效响应。 2.如:下浮折扣5%，则100%-5%=95%，填写实际报价时应以95%作为有效报价。	30 分
二、商务部分（50 分）			
2	产品质量	产品整体方案比较：符合要求，质地优良。款式合身。	10 分
		样品分： （1）样品质量，材质比较 （2）制作精良程度及工艺比较 （3）样品颜色、款式等	40 分

		(4) 是否有异味 (如霉味、汽油味、煤油味) (5) 样品数量齐全	
三、售后部分 (20 分)			
3	服务承诺 (20 分)	产品质量达标 生产交货期响应情况比较 能保证随时更换不合格, 以及不合适产品。	20 分